

La nuova start-up italiana del settore dei viaggi unisce TikTok e YouTube a Tripadvisor

Il turismo è social con *blinkoo*

Con il crowdfunding raccolti 716 mila euro: obiettivo 2 mln

DI FILIPPO MERLI

Si chiama *blinkoo*. Così, tutto minuscolo. Una particolarità che contraddistingue la nuova start-up italiana del travel. Con *blinkoo* anche il turismo diventa social: l'app rappresenta una sorta di fusione tra la durata breve dei video di TikTok, l'intrattenimento di Instagram e YouTube e le informazioni migliori che si possono trovare su *Tripadvisor* o *TheFork*. Una piattaforma innovativa che piace agli investitori del *crowdfunding*. **Video sintetici, influencer professionisti, racconti di esperienze autentiche e luoghi poco conosciuti: un servizio verticale che accompagna gli utenti in tutte le fasi di organizzazione di un viaggio. *blinkoo* unisce le funzionalità dei social network tradizionali e delle maggiori piattaforme di recensioni per dare ai turisti gli strumenti per pianificare un viaggio e prenotare le attività desiderate seguendo i consigli di chi ha già vissuto l'esperienza.**

Nei primi giorni di crowdfunding sulla piattaforma BacktoWork, la start-up ha già raccolto 716 mila euro. La raccolta proseguirà per altri 45 giorni per raggiungere l'ambizioso obiettivo dei 2 milioni e 300 mila euro. «*blinkoo* nasce dalla volontà di semplificare il processo decisionale che le persone compiono online per organizzare un viaggio o per scoprire nuove esperienze da vivere e attività da fare, vicino casa o dall'altra parte del mondo», ha spiegato Smeraldo Meminaj, fondatore dell'app, già disponibile su Apple Store e Google Play. «Il percorso che porta una persona a scegliere una meta e prenotare un viaggio, il *travel customer journey*, può essere molto lungo, non lineare, frammentato e caotico».

Meminaj è un esperto del settore. L'idea di *blinkoo* è nata nel 2019 dall'esperienza precedente di *Crush Travel*. In due anni il team dedicato al progetto è cresciuto sino a comprendere 25 persone che lavorano allo sviluppo e alla promozione dell'app. *blinkoo* si sviluppa all'interno di un ecosistema di *influencer*, *content creator* e media online coinvolti nel progetto. Professionisti che basano il proprio successo sui contenuti di valore e sulla fiducia che le persone ripongono in loro. La start-up, attualmente, lavora con oltre 60 tra i maggiori *influencer* in Italia nel settore dei viaggi come **Marcello Ascani, *Human Safari*, **Giovanni Arena** e *In viaggio col Tubo*.**

«**Manca un modo coerente e organizzato per ispirarsi sulle destinazioni e su quello che offrono», ha aggiunto il fondatore. «In media un utente online naviga tra circa**

34 siti e piattaforme diverse alla ricerca di ispirazione e di informazioni utili all'organizzazione di un viaggio, passando dai grandi social media come Instagram, YouTube e Tik-

Tok a piccoli siti di istituzioni locali». «Le informazioni trovate cercando online sono frammentarie e parziali, a volte contraddittorie e non sempre attendibili. *Blinkoo* ag-

giunge valore a tutti e tre gli attori coinvolti nel processo: viaggiatori e appassionati, *influencer* e *content creator* e operatori turistici».

© Riproduzione riservata

Agenda 2022

365 giorni in compagnia del Corriere della Sera.



In copertina: Gianluigi Colini, Il tempo siamo noi, acquarello su carta, 2021

L'agenda 2022 del Corriere della Sera. Un anno di storia, giornalismo e grandi autori.

L'agenda del Corriere della Sera: un'opera da collezionare ricca di appuntamenti, contenuti, storia e riflessioni. In apertura, l'introduzione del direttore Luciano Fontana e un'illustrazione di Emilio Giannelli. All'interno, dodici parole chiave del 2022 selezionate e commentate dai principali editorialisti. Inoltre, dodici scritti di altrettante grandi firme del passato, da Grazia Deledda a Pier Paolo Pasolini, da Oriana Fallaci a Eugenio Montale, introdotti e raccontati dai giornalisti del Corriere di oggi. E in chiusura, una scelta di dodici prime pagine del Corriere che hanno fatto la nostra storia. Un'agenda che è molto di più di un elenco di appuntamenti e di impegni: un diario di vita che si snoda tra passato, presente e futuro da vivere ogni giorno con il quotidiano di via Solferino.

In edicola con Corriere della Sera a solo €6,90*

1A
EDICOLA.IT

Prenota la tua copia su PrimaEdicola.it e ritirala in edicola!

In collaborazione con



CORRIERE DELLA SERA

La libertà delle idee